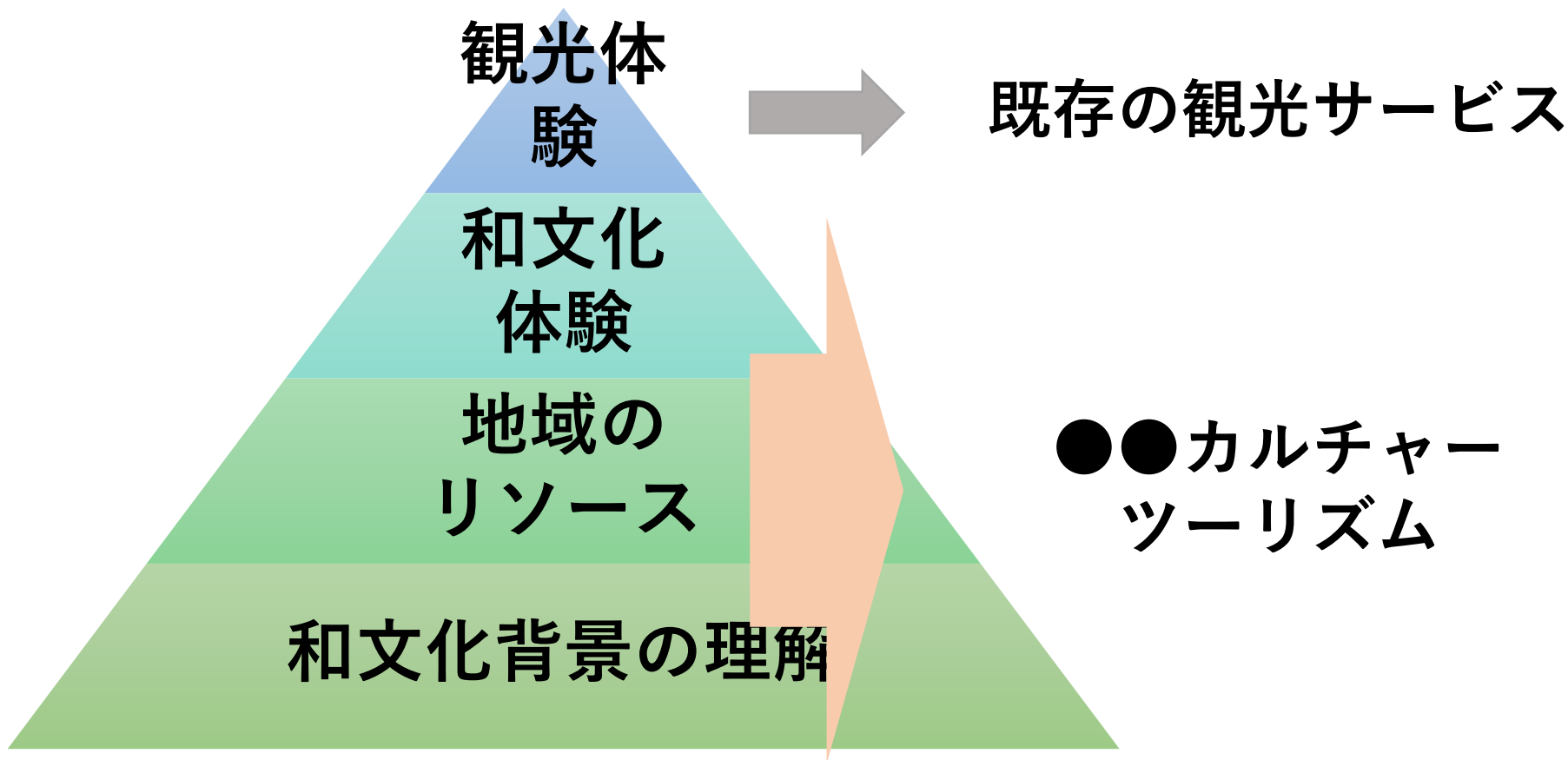
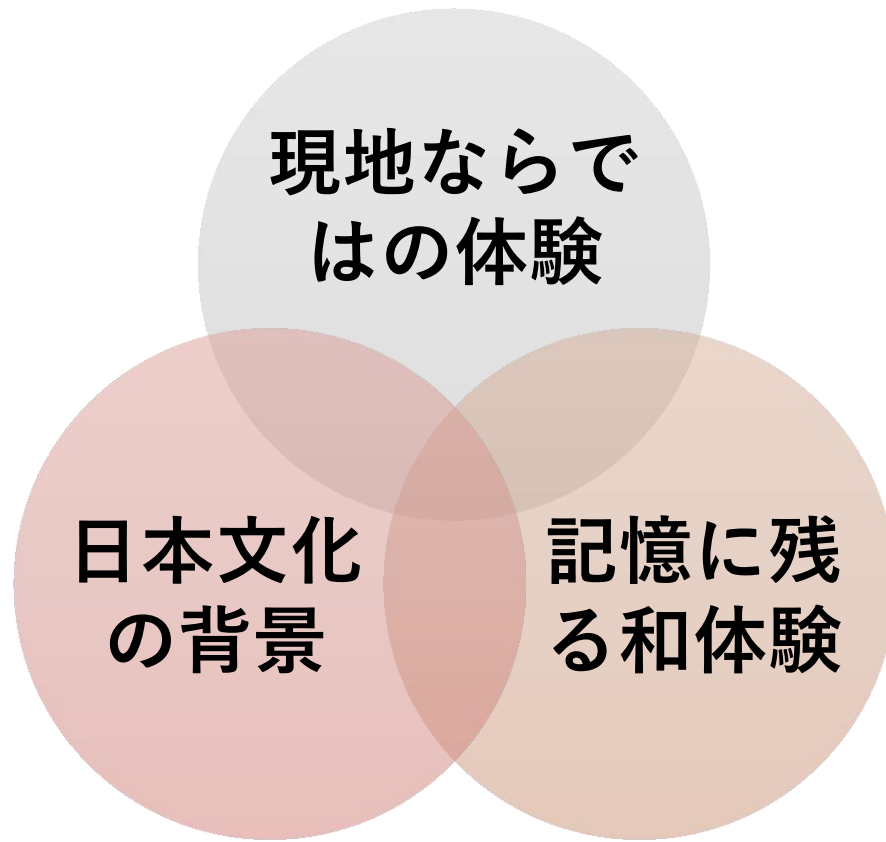


強烈に記憶に残る日本旅行にするために



記憶と思い出に残り 観光客の人生をも変えうる旅行を



●●カルチャーツーリズムの目的

他ではできない
和文化体験

和のおもてなし
禅の考え方の
取り入れ



帰国した際の
和文化と現地ライフの
マッチング

現地のひとへの
口コミ

のべあいこのミッション



日本人にも、外国人にも
和文化の本当の魅力や良さを
知ってもらい

10年先、20年先を見据えた
日本の若者、海外の若者との
文化の交流を図ること